



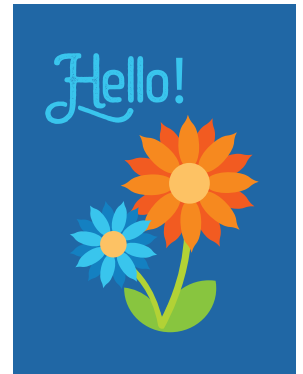
CONSEILS POUR LA CRÉATION RÉUSSIE DE VOS VISUELS.

Le Growingpaper est un support qui permet une infinité d'applications, mais pour qu'il puisse s'exprimer au mieux, nous vous conseillons de respecter quelques règles lors de la création de votre visuel :

PAS DE GRANDS APLATS DE COULEURS

Pour un rendu optimal et permettre au papier ensemencé de prendre tout son intérêt, optez pour des visuels sans fond coloré. En effet, l'usage d'une trop grande quantité d'encre risquerait d'atténuer l'impact visuel du papier ainsi que le message écologique qu'il véhicule.

«less is more»



PAS DE «FONDS PERDUS»

Autrement dit, optez pour un visuel qui ne touche pas le bord de la feuille. En effet, les contraintes d'impression et de découpage ne permettent pas d'imprimer votre visuel sur les 5mm au bord du papier. Si toutefois un fond perdu vous est indispensable, nous pouvons recouper les marges blanches mais le format final sera donc légèrement inférieur au format initialement prévu.



Si vous utilisez un logiciel de création :

- Mode colorimétrique : couleurs CMJN
- Résolution de l'image : 300 pixels/pouce (dpi)

Formats des fichiers dans l'idéal : .pdf

.jpg (taille réelle)

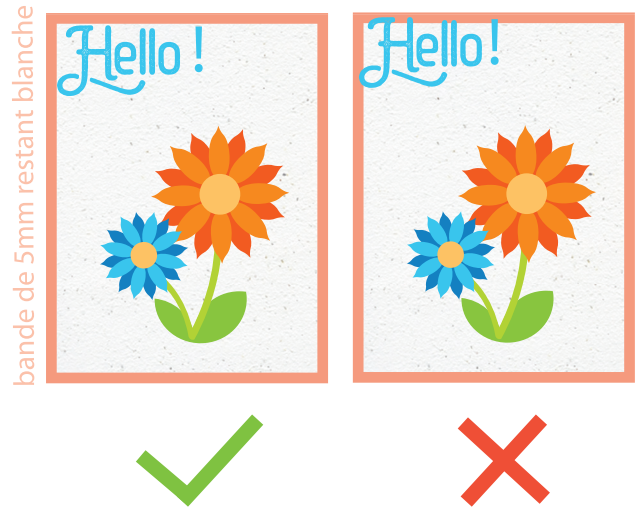
Pour toute autre question, vous pouvez consulter notre site www.growingpaper.fr ou nous contactez : bonjour@growingpaper.fr 01 39 56 15 30



CONSEILS POUR LA CRÉATION RÉUSSIE DE VOS VISUELS.

UNE MARGE INTERNE DE 5 MM

Le Growingpaper est un papier naturel et artisanal, chaque feuille est unique et renferme des centaines de graines. Lors de l'impression le papier bouge et nous ne pouvons pas garantir une précision identique à une impression industrielle. De plus afin de ne pas abîmer les graines, la coupe se fait manuellement. Il faut donc conserver une marge interne de 5 mm de protection tout autour du document afin qu'aucun élément important ne soit coupé tout en conservant une harmonie graphique.



GARDEZ À L'ESPRIT...

Pour que votre communication soit réussie, il ne s'agit pas de juste «coller» une création existante ou de décliner une création destinée à de l'impression traditionnelle sur le Growingpaper. Essayez de créer un lien direct avec le support en utilisant des polices de caractères (effets typographiques) et des illustrations plutôt que des photos et de longs textes. Votre impact sera plus fort et l'émerveillement plus grand.